

RAPPORT MORAL

Présenté par Joël OLIVE, Président

Le rapport moral rend compte de la conduite générale de l'association, de la réalisation des objectifs du club.

Ce rapport ne prétend pas à l'exhaustivité. Il se veut synthétique et se limitera aux éléments essentiels de la conduite de notre action.

Les objectifs avancés lors de l'AG de l'année dernière constituent la référence naturelle pour dresser ce bilan.

1^{er} Axe :

ASSURER LA CONTINUITÉ DE LA VIE DE L'ASSOCIATION, TOUT EN ASSURANT LES CHANGEMENTS NECESSAIRES.

Continuité :

Au moment où l'équipe a pris en charge la direction de l'association, celle-ci était solide et en bonne santé grâce à l'action des précédents Présidents, Gérard DELCROIX, François Sulkowski, Michel DARRE, Jean Claude ROUDIER.

Notre problématique a été de nous appuyer sur l'existant pour le consolider, en particulier en optimisant la participation de nos adhérents à nos activités, parfois loin de faire le plein.

C'est pourquoi nous avons développé la communication interne pour mettre en valeur, auprès de nos adhérents, les possibilités offertes.

C'est le sens de notre opération de présentation des activités lors du repas de fin d'année, en juin dernier également de la diversification du compte-rendu des activités sur notre site (qui dépend essentiellement des apports des contributeurs).

Mais nous avons dû faire face aux conséquences du COVID : chute des adhésions et mise en veilleuse de la quasi-totalité des activités. Ouvrons une parenthèse : Il faudra en tirer les conséquences. Lors de tels événements, les activités doivent se poursuivre au maximum de ce qui est possible et des liens doivent être établis avec les personnes isolées. Fermons la parenthèse.

Assurer les changements nécessaires :

La diversification de nos activités s'est imposée comme une nécessité.

De nouvelles activités ont donc été mises en place, correspondant aux attentes de nos adhérents (Gi-Gong, Yoga, atelier écriture, conversation anglaise, danse).

Il faut souligner que toutes ces activités affichent complet, soulignant ainsi la pertinence des choix opérés.

Il est essentiel d'ajouter que nous ne souhaitons pas empiler des activités mais au contraire les développer dans un projet global cohérent, en suivant un fil conducteur clair.

Enfin, ce développement nécessite un équilibre entre les activités sportives et les activités de loisirs et culturels.

2^{ème} Axe :

RESTER FIDELES A NOS VALEURS FONDAMENTALES : RENCONTRE, PARTAGE D'EXPERIENCE, DIALOGUE, CONVIVIALITE, SOLIDARITE

Disons-le tout net !

Léo n'est pas une association comme les autres.

Cela tient à son histoire. Léo Lagrange a été un des pères fondateurs de l'Education populaire qui prône un juste équilibre entre les activités physiques et culturelles.

Mens sane in corpore sano , comme le disaient les Romains.

C'est pourquoi les valeurs rappelées ci-dessus font partie de notre ADN.

Notre objectif n'est pas de recruter des foultitudes d'adhérents consommateurs d'activités mais au contraire de recruter, en nombre raisonnable, des adhérents impliqués dans la vie de l'association et dans l'animation des activités.

Les chiffres montrent qu'une centaine d'adhérents nous ont quittés et qu'un nombre équivalent de nouveaux est arrivé.

C'est une bonne chose et un écueil redoutable.

Il faut viser deux objectifs : intégrer les nouveaux et leur transmettre les valeurs qui nous sont chères tout en évitant que les anciens se sentent marginalisés, étrangers dans leur propre association.

Cette cohabitation anciens/nouveaux est une question cruciale pour nous.

Cela implique d'organiser un accueil particulier des nouveaux et la transmission de nos valeurs à travers nos activités.

Cela implique aussi de s'adapter à l'évolution de la demande d'un public qui avance en âge.

D'où la volonté de diversifier les randonnées (randos du dimanche, randos patrimoniales, randos faune-flore, randos gastronomiques, randos culturelles,...)

A cet égard, notre ami Gérard Valentin se propose, avec son association les amis du patrimoine de Six-Fours d'organiser des pérégrinations patrimoniales autour de Six-Fours.

Il faut mettre en exergue deux initiatives qui symbolisent notre démarche :

- Le concert auquel a participé notre chorale au 1^{er} trimestre , avec d'autres chorales de la ville, dans le cadre du téléthon.
Cet élan de générosité a permis de récolter plus de 900€ et a permis de travailler en synergie avec d'autres associations.
- L'exposition-vente des ateliers photo et aquarelle, sur le thème « lumières de Provence » qui a rencontré un très grand succès et dont les bénéfices seront reversés au téléthon.
Cette initiative a permis d'établir des passerelles fructueuses entre activités différentes, ce qui est un de nos objectifs majeurs.

3^{ème} Axe :

FAVORISER L'IMPLICATION DES ADHERENTS DANS LA VIE DE L'ASSOCIATION ET L'ANIMATION DES ACTIVITES

Notre objectif n'est pas d'avoir une association aux effectifs pléthoriques d'adhérents consommateurs mais un nombre raisonnable d'adhérents impliqués et actifs.

Nous voulons nous développer sans nous renier.

C'est pour cela que nous avons développé une politique très active d'informations à l'interne. Le site bien sûr qui se diversifie mais aussi une newsletter, un blog qui commence à bien fonctionner et Facebook, maintenant bien établi, qui est une interface avec des personnes extérieures à notre asso. La recherche, l'accompagnement et la formation des bénévoles est également une priorité ; le dispositif des équipiers qui assistent les animateurs, va dans ce sens. Des formations ad hoc et un suivi ont été mis en place.

Enfin les ABV (appel à bonne volonté) mises en place pour l'élaboration du projet d'association seront développées.

En particulier sur deux thèmes :

- Constitution d'un groupe culture
- Finalisation et opérationnalisation du projet associatif piloté par Evelyne CAPTON.

4^{ème} Axe :

DEFINIR UN CADRE OU CHACUN SE SENTE BIEN

- Mettre en œuvre la diversification des activités évoquée ci-dessus
- Veiller à l'équilibre sports/ culture
- Etre attentif à l'osmose anciens/nouveaux

Tout cela nécessite de se doter d'outils pour mieux connaître les attentes de nos adhérents.

BREF CREER UN LIEN SOLIDE ENTRE NOS ADHERENTS

Tous ces éléments indiquent clairement ce que doivent être nos priorités pour le prochain mandat :

`- Poursuivre nos efforts pour renforcer l'identité de notre association.

- Rechercher en permanence les points d'équilibre (anciens/nouveaux, sports/culture, diversification,...)
- Impliquer toujours mieux nos adhérents.

2 chantiers prioritaires pour le prochain mandat :

- Finaliser mettre en œuvre le projet de notre association
- Faire fonctionner un groupe pour développer les activités culturelles.